



FUJIFILM
Value from Innovation

NEWS RELEASE

**फुजीफिल्म इण्डिया ने वित्तीय वर्ष 2015–16 में बिक्री में 12 फीसदी की वृद्धि दर्ज की
मेडिकल सिस्टम, फोटो इमेजिंग एवं ग्राफिक आर्ट्स बिक्री को बढ़ावा देने वाले मुख्य कारक बने हुए हैं।**

नई दिल्ली, 21 अप्रैल, 2016: भारत की एक अग्रणी इमेजिंग प्रोद्यौगिकी फर्म— फुजीफिल्म इण्डिया प्रा. लिमिटेड ने आज 1,003 करोड़ रु की समग्र नेट बिक्री के साथ 12 फीसदी की वृद्धि दर्ज की है। कम्पनी ने वित्तीय वर्ष 2014 में 899 करोड़ रु का कुल राजस्व दर्ज किया है। मेडिकल सिस्टम, फोटो इमेजिंग एवं ग्राफिक आर्ट्स कम्पनी की बिक्री को बढ़ाने वाले मुख्य कारक बने हुए हैं।

वित्तीय वर्ष 2015–16 फुजीफिल्म इण्डिया के लिए बेहद महत्वपूर्ण वर्ष था क्योंकि इस साल कम्पनी ने अपने इन्स्टेन्ट कैमरों की **इन्स्टैक्स रेंज** सहित कई नए उत्पादों को भारत के बाजार में उतारा है। इन्स्टैक्स दुनिया भर में लोकप्रिय उत्पाद है और अब भारत में भी लोकप्रियता हासिल कर रहा है। फुजीफिल्म को भारत में इन्स्टैक्स के विकास की पर्याप्त सम्भावनाएं दिखाई देती हैं। मेडिकल सिस्टम्स की बात करें तो कम्पनी ने स्तन कैंसर के निदान की अत्याधुनिक मशीन –**एम्यूलेट इनोवेलिटी** को पेश किया है जो अपनी 50 माइक्रोन 3 डी इमेज गुणवत्ता एवं आधुनिक टोमोसिन्थेसिस प्रोद्यौगिकी के साथ स्तन कैंसर के जल्दी निदान में मदद करती है। फुजीफिल्म इण्डिया पहले से भारत के कई प्रतिष्ठित निजी एवं सरकारी संस्थानों में इस उत्पाद को इन्स्टॉल कर चुकी है तथा रोग के जल्दी निदान के महत्व को बढ़ावा दे रही है। इसी तरह ग्राफिक आर्ट्स की बात करें तो कम्पनी ने पिछले वित्तीय वर्ष के दौरान मुम्बई में अपना पहला **डेमो सेन्टर** खोला है जिसमें इसके वाईड फॉर्मेट इंकजैट प्रिन्टरों (WFJ) तथा मल्टीपल एप्लीकेशन्स को डिस्प्ले पर रखा गया है।

इस अवसर पर अपने विचार अभिव्यक्त करते हुए फुजीफिल्म इण्डिया के प्रबन्ध निदेशक श्री यसुनोबु निशियामा ने कहा, ‘‘हमें खुशी है कि हमने अपनी उपलब्धियों की सूची में एक और कामयाब वर्ष को शामिल कर लिया है। भारतीय बाजार में हमारा भविष्य बेहद उज्ज्वल है और वित्तीय वर्ष 2015 की कामयाबी का श्रेय हमारे अत्याधुनिक उत्पादों तथा उपभोक्ताओं एवं साझेदारों के प्रति हमारी दीर्घकालिक प्रतिबद्धता को दिया जा सकता है। मुझे विश्वास है कि आने वाले समय में हम विकास की इसी प्रवृत्ति को जारी रखेंगे तथा सम्बन्धित प्रभागों में कड़ी हिस्सेदारी हासिल करेंगे। भारत की यात्रा को लेकर हम बेहद उत्साहित हैं और वित्तीय वर्ष 2016 में 20 फीसदी वृद्धि की उम्मीद रखते हैं।’’

फुजीफिल्म के बारे में

1934 में स्थापित फुजीफिल्म अत्याधुनिक उत्पादों एवं अग्रणी तकनीकों के द्वारा इनोवेशन्स के निर्माण में विश्वास रखता है। एक कम्पनी के रूप में फुजीफिल्म हमेशा से भारतीय उपभोक्ताओं को सर्वश्रेष्ठ गुणवत्ता के उत्पाद एवं सेवाएं उपलब्ध कराने के लिए कड़ी मेहनत कर रही है।

हमारा कोरपोरेट नारा “वैल्यू फ्रॉम इनोवेशन” है। लगातार अत्याधुनिक उत्पादों, प्रोद्यौगिकियों एवं सेवाओं के साथ फुजीफिल्म कारोबार के विस्तार हेतु तत्पर है। इसका नारा मानव संसाधनों, विशेषज्ञता एवं प्रोद्यौगिकी के साथ अत्याधुनिक उत्पाद पेश करने की कम्पनी की प्रतिबद्धता को व्यक्त करता है। इसी प्रतिबद्धता के मद्देनज़र एक नया ब्राण्ड स्टेटमेन्ट भी पेश किया गया है।

एक ऐसी कम्पनी बनना हमारा उद्देश्य है जो समाज में आने वाली विभिन्न समस्याओं का समाधान करने में सक्षम हो तथा अपने वैल्यू एडेड उत्पादों, सेवाओं के माध्यम से दुनिया को अत्याधुनिक उत्पाद उपलब्ध कराने में अनूठा योगदान दे। हमारे नारे “वैल्यू फ्रॉम इनोवेशन” के माध्यम से हम इसी प्रतिबद्धता को व्यक्त करना चाहते हैं।

हम उपभोक्ताओं की ज़रूरतों को समझते हैं, इसी के आधार पर उत्पादों के विकास में बदलाव लाने की कोशिश करते हैं। इन्सटेन्ट कैमरा—इन्सटेक्स फोटो इमेजिंग कारोबार में इसका अच्छा उदाहरण है जिसे बाज़ार की मांग को ध्यान में रखते हुए पेश किया गया है।