

हायर ने पुण्यामध्ये निर्माण सुविधेचा विस्तार केला, ४६० करोड रु. च्या निवेशाची योजना

नवी दिल्ली— होम अप्लायंसेस आणि कंज्यूमर इलेक्ट्रॉनिक्स मध्ये ग्लोबल लीडर आणि नियमित सातव्या वर्षी मेजर अप्लायंसेस मध्ये नं. १ ब्रांड हायर ने आज पुणे मध्ये आपली सुविधा विस्ताराची घोषणा केली. ही घोषणा रंजनगांव , पुणे मध्ये हायर च्या कंपनी परिसरात औपचारिक उत्सवाचे आयोजन करून केली गेली. या नविन विकासाचे लक्ष्य २०१७ च्या शेवटीपर्यंत हायर मध्ये रोजगारांच्या संधी मध्ये १६७ टक्के वृद्धी करणे आहे. या कार्यक्रमाला श्री एरिक ब्रैगेन्जा , प्रेसिडेंट, हायर अप्लायंसेस, इंडिया आणि श्री सोंग युजुन, मैनेजिंग डायरेक्टर, हायर ग्रुप ने संबोधित केले. या कार्यक्रमाला गेस्ट ऑफ ऑनर आणि मुंबई मध्ये कॉन्सुल जनरल ऑफ द चार्नीज कॉन्सुलेट जनरल श्री झेंग जियुआनहि उपस्थित होते.

हा कार्यक्रम पुणे, महाराष्ट्रातील हायर ची निर्माण सुविधेच्या विस्ताराचा प्रारंभ करण्याकरीता आयोजित केला गेला. यापूर्वी कंपनी ने मागील वर्षी महाराष्ट्र सरकार च्या बरोबर केंद्र सरकार च्या मेक इन इंडिया अभियानात ४६० करोड रु निवेशाची समझौता केला होता. या निवेशाचे लक्ष्य कारखान्यामध्ये वर्तमान श्रेणी जसे रेफ्रिजरेटर्स ची उत्पादन क्षमता वाढवणे आणि नविन उत्पादन जसे वॉशिंग मशिन , एअर कंडीशनर, एलईडी पैनल आणि वॉटर हीटर्स च्या निर्माणाचा प्रारंभ करणे.

या प्रगतीबरोबरच कंपनीने राज्यात रोजगारांच्या संधी वाढविण्याकरीता कार्यबलाला ११०० वरून वाढवून २६०० करण्याची योजना तयार केली आहे. याव्यतिरिक्त कंपनी इन्स्पयर्ड लिविंग ची ब्रांड फिलॉसफी बरोबर देशात इनोवेशन आणि उत्पादनाची उत्कृष्टता वाढविण्याकरीता शोध आणि विकास केंद्राची स्थापना करेल. हा विस्तार वेंडर्स व ओईएम च्या करीता ओपन डोर च्यारुपात काम करेल आणि वाढलेल्या स्थानिय उत्पादन आणि उत्पादनांचे आयात कमी करण्याबरोबरच व्यापारात वृद्धी ही करेल.

कंपनी ने देशाची अर्थव्यवस्थेच्या विकासात योगदान देण्याकरीता वर्ष २०१५ मध्ये कंज्यूमर डयूरेबल्स च्या श्रेणीमध्ये प्रतिष्ठित मेक इन इंडिया अवॉर्ड्स फॉर एक्सिलेंस पण जिंकला आहे.

या प्रसंगी श्री एरिक ब्रैगेन्जा , प्रेसिडेंट , हायर इंडिया ने सांगितले कि हा कंपनी करीता गर्वाचा क्षण आहे. जेव्हा एका भव्य आयोजनाबरोबर देशातील ब्रांडच्या पहिल्या निर्माण सुविधेचा अधिकाधिक विस्तार करत आहेत. मेक इन इंडिया अभियानाबरोबर देशात निर्माण सुरु करण्याच्या प्रतिबद्धतेला केंद्रित होत , आता सर्व श्रेणींचे उत्पाद या कारखान्यामध्ये निर्मीत केले जातील. याव्यतिरिक्त इनोवेटिव आणि क्रांतिकारी उत्पाद बनविण्याच्या प्रथेला पुढे नेत आणि निर्माण सुविधेच्या विस्ताराबरोबर हायर चे लक्ष्य आयाताच्या निर्भरतेला कमी करणे आणि देशातील निर्यात वाढविणे आहे, ज्यामुळे भारतीय अर्थव्यवस्थेच्या विकासाला मदत मिळेल.

श्री. सोंग युजुन , एमडी, हायर इंडिया या विकासाप्रति आशान्वित आहेत. त्यांनी सांगितले कि हायर समूह पूर्ण विश्वात होम सॉल्यूशंस आणि अप्लायंसेस तंत्रज्ञानात सर्वात पुढे आहे. याकडे विश्वातील सर्वात उत्तम बाजाराचा अंश आहे, मागील काही वर्षांमध्ये हायर इंडियाची प्रगती फार उत्साहजनक राहिली व आम्ही देशातील कंपनीच्या स्थिती प्रति फार आशान्वित आहोत. पुणे मध्ये हायर निर्माण सुविधेचा विस्तार भारतावर समूहाच्या फोकस करता मजबूत करेल.

ABOUT HAIER INDIA

Initiated in January 2004, Haier Appliances (India) P. Ltd is a 100 percent subsidiary of Haier Group. Headquartered in New Delhi, Haier India has 33 operations spread from Bombay, Bangalore, Chennai to Calcutta and a complete distribution network throughout the country as well as a manufacturing facility in Pune. Haier India employs 540 staff (On Pay Rolls), among which 272 of them are with the sales team while the other 268 are front-line employees. Products offerings of Haier India range from refrigerators, air conditioners, washing machines, TVs, water heaters, freezers to microwave ovens, with a special focus on local needs. For example, washing machines that work at nearly Zero Water Pressure help solve the biggest challenge that Indian consumers face in their daily lives, while Haier BMR refrigerators have also been well received by Indian consumers due to its large refrigeration capacity which caters to local people's dietary habits. A larger refrigeration capacity means consumers can store more vegetables while the refrigerator also makes people's lives easier by placing the refrigerating chamber at the top of the machine.

ABOUT HAIER GROUP

Haier is the world's leading home appliance provider, with global revenues amounting to US\$ 30.3 billion and profits of US\$ 2.89 billion in 2015. Its mission is to create innovative products according to the demands of our customers. Haier has been named the number one global home appliance brand every year for the last seven years by Euromonitor International, a world leader in strategy research for consumer markets, and in 2012 the Boston Consulting Group named Haier one of the ten most innovative companies in the world as well as the most innovative company in the consumer and retail category. Its global headquarters are based in the Chinese city of Qingdao and it also has regional headquarters in Paris, New York and Tokyo to serve its clients in Europe, America and Asia. Haier also has 5 R&D centers, 66 trading companies and 21 industrial parks worldwide. Haier Electronics Group Co., Ltd. a subsidiary of the Haier Group, is listed on the Hong Kong Stock Exchange (HKG: 1169). By drawing on its competitive strengths in marketing, the Internet, logistics and services, Haier Electronics Group aims to provide an integrated and unrivalled consumer experience. Qingdao Haier Co., also a subsidiary of Haier Group, is listed on the Shanghai Stock Exchange (SHA: 600690) and focuses on driving innovation in smart home technologies.

MEDIA CONTACT:

For more information, please contact: Ragini Vasishtha | ragini.vasishtha@2020msl.com | +91 9711500173/
Karishma Taneja | karishma.taneja@2020msl.com | +91-9958338020